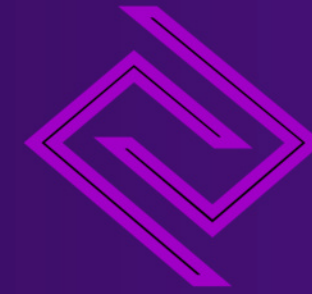




BUSINESS MODELL CANVAS



Schlüsselpartner

Schlüsselaktivitäten

Wertangebote

Kundenbeziehung

Kundensegmente

Schlüsselressourcen

Kanäle

Kostenstruktur

Einnahmequellen